

[Hintergrund]

Berlin, 9. Februar 2021

GESAMTLISTE DER RABATT- UND KUNDENFORDERUNGEN DES LEBENSMITTELEINZELHANDELS (keine vollständige Liste)

- | | |
|------------------------------------|---|
| 1) Absatzförderung | 34) Forcierungsrabatt |
| 2) Abschriftenbeteiligung | 35) Förderbonus |
| 3) Abverkaufskondition | 36) Funktionsrabatt |
| 4) Aktionskonditionen | 37) Geburtstagsrabatt |
| 5) Aktionsrabatt | 38) Gesamtumsatzrabatt |
| 6) Aktivierungsrabatt | 39) Grundkondition |
| 7) Artikelbezogene Dauerrabatte | 40) Grundrabatt |
| 8) Artikelbezogene Rabatte | 41) Guppen Rabatt |
| 9) Ausgleich Zahlungsziel | 42) Investitionszuschuss |
| 10) Ausgleichsrabatt | 43) Jahrespauschale |
| 11) Baukostenzuschuss | 44) Jahresrabatt |
| 12) Bearbeitungsgebühr | 45) Jubiläumsrabatt |
| 13) Beteiligung Spendenaktionen | 46) Kontorrabatt |
| 14) Bevorratungsrabatt | 47) Koppelgeschäftsknebel |
| 15) Bonus | 48) Kosten für Warenrückrufe |
| 16) Bonus Förderung Lieferant | 49) Kundendialograbatt |
| 17) Bruchvergütung | 50) Lagerrabatt |
| 18) Bürgschaftsgebühren | 51) Leistungsabkommen |
| 19) Category Management Bonus | 52) Leistungsentgelt für Zentralregulierung |
| 20) Dienstleistung Kundenportal | 53) Liefermengentreue-Rückvergütung |
| 21) Differenzausgleich | 54) Leistungserhalt |
| 22) Differenzierungsbudget | 55) Leistungs-WKZ |
| 23) Displayrabatt | 56) Logistikrabatt |
| 24) Distributionsbonus | 57) Markenpflegerabatt |
| 25) DNP-Rabatt (Dauerniedrigpreis) | 58) Marketingbeitrag |
| 26) EAN Code Pflege | 59) Mehrabverkaufrabatt |
| 27) Ein- und Umlistungsrabatt | 60) Mengen- und Displayrabatt |
| 28) Einführungsrabatt | 61) Messe Rabatt |
| 29) Eröffnungsbeitrag | 62) Messe Standgebühr |
| 30) Ersatzkondition | 63) nachträgliche/separate Rabatte |
| 31) Ertragsausgleich | 64) Naturalrabatte |
| 32) Expansionsbonus | |
| 33) Expansionsvergütung | |

Für weitere Infos wenden Sie sich bitte an:

Marita Wiggerthale, Tel.: 030-453069-612, Handy: +49-1621386321, E-Mail: mwiggerthale@oxfam.de

Oxfam Deutschland: www.oxfam.de.

- 65) Neu im Regal
- 66) Neueröffnungsrabatt
- 67) Open Book-Forderung
- 68) Partnerbonus
- 69) Partnerportal
- 70) Pönale (Strafzahlung bei Lieferverzug)
- 71) Politische Partnerschaft
- 72) Positionsrabatt
- 73) Preisabschriftrabatt
- 74) Preiserhöhungsunterstützung
- 75) Rabatt für Messen/Durchgänge
- 76) Rabatt für Neuprodukte
- 77) Rabattaktionen / Zweitplatzierungen
- 78) Rechnungslistenrabatt
- 79) Rechnungsrabatt
- 80) Renovierungsbonus
- 81) Retourenvergütung
- 82) Rücknahmevereinbarung
- 83) Rückvergütung
- 84) Rückwirkende Konditionenänderung
- 85) Saisonrabatt
- 86) Skonto mit langem Zahlungsziel
- 87) Sonderrabatt
- 88) Sortimentsrabatt
- 89) Staffilvergütung
- 90) Steigerungsvergütung auf Gesamtumsatz
- 91) Steigerungsgvergütung
- 92) Strafzahlung bei Nichtakzeptanz des Entsorgungspartners des LEH
- 93) Struktur Basisvergütung
- 94) Synergiebonus
- 95) temporärer Aktionsrabatt
- 96) Transsportverpackungs-entsorgungspauschale
- 97) Treuerabatt
- 98) Umsatzbonus
- 99) Umsatzstaffel
- 100) Umsatzvergütung
- 101) Unterstützung Marktaufbau
- 102) Vergütung
- 103) Verkaufsförderung
- 104) Vermarktungs-WKZ
- 105) Wachstumsbonus
- 106) Warenherausnahme-Vereinbarung
- 107) Warenverbringung
- 108) Warenvergütung
- 109) Werbekostenzuschuss (WKZ)
- 110) Werbevergütung
- 111) Wiedereröffnungsrabatt
- 112) Wiederverkäuferrabatt
- 113) Zahlungsziel
- 114) Zentralregulierungsprovision
- 115) Zentralvergütung
- 116) Zielbonus
- 117) Zugang Kundenportal
- 118) zusätzliche Konditionen